



Ausbildung / Qualifikationen

- Studium der Sozialwissenschaften (M.A.) an der Universität Heidelberg
- Ausbildung zum Psychoanalytiker (Diplom C.G. Jung-Institut Zürich)
- Ausbildung zum Systemischen Berater (IGST Heidelberg und Managementzentrum Universität Witten/Herdecke MZW)
- Lehr-Coach nach den Richtlinien der European Coaching Association ECA
- Mitglied in der internationalen Akademie des Testzentrums des Hogrefe Verlages für Lizenzierungsseminare für den Golden Profiler of Personlaity GPOP

Berufserfahrung

- seit 2015 Geschäftsführender Partner bei Successful Boards in Frankfurt am Main
- 2010–2014 Geschäftsführender Gesellschafter von KugelevonRichthofen, Karriereberatung in Berlin
- seit 2009 Inhaber des Beratungsunternehmens Kugele.org in Berlin
- 2000–2009 Geschäftsführender Gesellschafter des Beratungsunternehmens ALC Advanced Leadership Consulting Heidelberg/München.
- 1990–2009 Praxis als approbierter Psychologischer Psychotherapeut sowie analytischer Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut mit Kassenzulassung
- 1980–1990 Aufbau und Leitung eines Zentrums für Erwachsenenbildung in Heidelberg

Arbeitsschwerpunkte

- Business-Coaching (Einzel-/Team-/Systemcoaching), Life-Coaching, Karriereberatung
- Team- /Bereichs-/Organisationsentwicklung
- Management-und Führungskräfteentwicklungsprogramme, Potential-Förderprogramme
- Seminare zu Kommunikation, Konflikt- und Change-Management, Macht- und Mikropolitik,
- Spezialseminare: Authentizität.Macht.Erfolg, Mindfulness/Achtsamkeit in der Führung, Leadership-Training mit Pferden, „Be-involved“-Training mit Wolfsrudeln in Andalusien, Heldenreise, Grenzerfahrung Wüste

Zielgruppen

- Führungskräfte und Managementteams in unterschiedlichen Branchen
- Menschen mit dem Wunsch nach Veränderung (Life-Coaching, Karriereberatung)

Berater-Erfahrung *(Referenzen auf Anfrage)*

Seit 1995 Im Berater-/Coachingpool der Braun GmbH, Commerzbank, Deutsche Telekom, DekaBank, DZ Bank, EWE, F.A.Z., Heidelberger Druckmaschinen, Landesbank Baden-Württemberg LBBW, Merz Pharma Group, Native Instruments Berlin, Noerr LPP, Otto Group, Procter & Gamble, Project-A Inkubator Berlin, SAP AG, Siemens AG und Siemens Health Care, Schwäbisch Hall Gruppe, Axel Springer Verlag, Studieninstitut Rhein-Neckar, Stadtverwaltung Mannheim, Takeda, T-Systems, WEKA Media, Württembergische Gruppe, Wüstenrot, ZF Friedrichshafen AG, etc.

Drei Fragen an Jürgen Kugele

Sie sagen, eine Ihrer besonderen Stärken liegt in der Professionalisierung des Umgangs mit Macht und mikropolitischen Dynamiken im Spannungsfeld von Person, Rolle und Organisation. Was meinen Sie damit?

Führung bedeutet immer Macht und Einfluss auszuüben. Durch ein Coaching in der Führungs-Rolle, also an der Schnittstelle von Mensch und Organisation, lässt sich die persönliche Wahrnehmung dieser machtvollen Position als Inhaber einer Führungs-Rolle außerordentlich schärfen und auf den Punkt bringen, so dass Führungskräfte hier in Ihr volles Potenzial gehen und konstruktiv Einfluss ausüben können. Das „Wie“ macht dabei den Unterschied. Durchsetzung, Macht und Einflussnahme verbunden mit Empathie und ethischer Orientierung ist kein Widerspruch, sondern ein sich gegenseitig bedingender Gegensatz, der nur in dieser Verbindung konstruktive Wirkung erzeugt.

Inwiefern ist ihr Hintergrund als Psychoanalytiker hilfreich für das Business-Coaching? Sind Sie denn dann ein Therapeut (wenn ich zu Ihnen komme)?

Ich bin zwar auch ausgebildeter Psychotherapeut, aber inzwischen in erster Linie Berater und folge damit primär der Organisationslogik und deren Notwendigkeiten. Ich bin mir aber sehr bewusst, dass Organisations-Logik nur in Verbindung mit Psycho-Logik wirkungsvoll werden kann. Die Verbindung dieses Gegensatzes als Einheit von sogenannten weichen und harten Faktoren zur Wirkung bringen ist meine spezielle Expertise.

Wie würden Sie Ihren Beratungsansatz bezeichnen?

Mein Ausbildungshintergrund verbindet psychodynamische Organisationsberatung (Psychoanalytiker) mit Systemischer Beratung und folgt nicht einer Theorie oder Ideologie, sondern der Frage nach Nützlichkeit und Nutzbarmachung solcher Konzepte für den Kunden.

Motto: Wirklichkeiten anerkennen – Wirklichkeit gestalten – Kraftvoll, ergebnisorientiert und wertschätzend

Experte für Transformationsprozesse mit dem Fokus auf das Herausarbeiten und Entwickeln von Exzellenz in Menschen und Organisationen

Ziel: Exzellente Performance durch bewusstes und professionelles Management der Dynamik Authentizität – Professionalität im Spannungsfeld Mensch - Rolle - Organisation